

## 新たなCI(コーポレートアイデンティティ)策定

# コーポレートスローガンを制定し、 ブランドロゴを一新いたします。

京急開発株式会社(本社:東京都大田区、社長:渡辺静義、以下 京急開発)では、新たな価値創造への挑戦と事業のさらなる拡大を目指し、この度新たなCI(コーポレートアイデンティティ)策定にあたり、コーポレートスローガンを制定し、ブランドロゴも一新いたします。

### ■コーポレートスローガン

# つながる、を開発する。

京急開発の本社所在地である「平和島」は、羽田空港や都心にも近くレジャー・ビジネスの拠点となる場所です。この地を、これまでになかったような「楽しさ」と「心地よさ」で満たすことにより、国内外から訪れる人・働く人・暮らす人が行き交って、皆の笑顔が繋がっていくコミュニティの場所を創出するために、私たちは、軽やかで柔軟性のある発想と行動力をもって、全社一丸となり目指すものの実現に向かって挑戦してまいります。その強い決意を、このコーポレートスローガンに込めました。

### ■新ブランドロゴ



シンボルマーク

# 京急開発株式会社

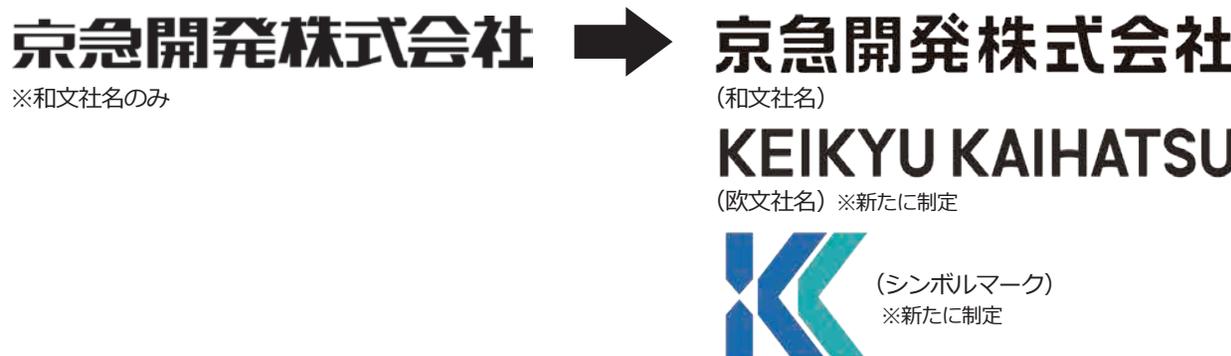
和文社名

# KEIKYU KAIHATSU

欧文社名

マークは、当社の3つの基幹事業である「ボートレース事業」「不動産賃貸事業」「レジャー事業」の融合をコンセプトに、KEIKYU KAIHATSUの頭文字であるKKを合わせ、新しい価値(=カタチ)を創出いたしました。カラーは若々しく軽やかな印象のブルーにしつつも、力強さを感じさせるシンボリックなロゴとなります。また、社名ロゴには、和文・欧文どちらも、未来を創造していく会社として、グローバルで柔軟なイメージを感じさせるフォントを用いました。

## 1. 新旧ブランドロゴの対比



## 2. 今後の方向性

SNS や公式ホームページ等を使って、コーポレートスローガン・新ブランドロゴを社外に発信することで、当社ブランドの確立を目指し、会社のイメージアップを図ります。また、社内にも浸透させることで、従業員の帰属意識の向上を図ります。

## 3. 使用開始日

2022年4月1日(金)より順次変更

### 会社概要

商号	京急開発株式会社
代表者	取締役社長 渡辺 静義
所在地	〒143-8532 東京都大田区平和島 1-1-1
設立	1934年12月12日
事業内容	ボートレース事業 / 不動産賃貸事業 / レジャー事業
資本金	10億円
従業員数	263名(2022年2月現在)京急開発グループ 計1,382名
公式サイトURL	<a href="https://www.keikyu-kaihatsu.co.jp/">https://www.keikyu-kaihatsu.co.jp/</a>

本件に関するお問合せ先

京急開発株式会社 企画部 TEL.03-3768-9170